


CAPTURA UNTERNEHMENSGRUPPE

GOLF-NETWORK

Wenn geschäftliche Themen und sportliche Aktivität aufeinandertreffen, kann der Anlass nur ein besonderer sein. Die Captura Unternehmensgruppe lädt mit ihren Business-Veranstaltungen unter freiem Himmel zum Netzwerken ein.

TEXT: KRISTINA RIEGEBAUER, FOTOS: CAPTURA

Sportmuffel betrachten einen Golfplatz wohl kurzerhand als gepflegte Grünfläche in der Natur, auf der kleine weiße Bälle ihren Weg ins „Green“ suchen. Andere wiederum nutzen die Anlage neben der geselligen Freizeitaktivität zusätzlich für ein weiteres Beisammensein. Dass es sich hierbei nicht um irgendein Treffen handelt und neben kleinen weißen Bällen außerdem drei rote Würfel mit im Spiel sind, ist kein Zufall sondern eine Möglichkeit das Angenehme mit dem Nützlichen zu verbinden. Das eckige Markenzeichen verrät, wessen Unternehmensgeist hier auf den beliebten Abschlagplatz transportiert wird: Die Captura Unternehmensgruppe ist Österreichs führender Anbieter in der unabhängigen Beratung von privater und betrieblicher Vorsorge, Immobilieninvestments sowie für Gewerbe- und Industrieversicherung, entwickelt mit über 200 Experten aus den verschiedensten Bereichen Konzepte zur erfolgreichen Finanzplanung und sorgt mit speziellen Netzwerk-Veranstaltungen für einen optimalen Wissensaustausch. Ein solches Ereignis ist das Captura Golf@Network, das neben der Lust

am Spiel, die Chance bietet die Geschäftsbeziehungen zu intensivieren und auszuweiten. Eine ausgewählte Klientel profitiert bei den sportlich aktiven Veranstaltungen von dem umfangreichen Wirtschaftsnetzwerk der Captura und den daraus resultierenden Synergieeffekten. „Auf Einladung, die für maximal 24 Teilnehmer gilt, spielen namhafte Unternehmer bei unseren exklusiven Business-Golfturnieren, die wir nun seit drei Jahren veranstalten und mit denen wir bis dato ca. 400 ‚Netzwerker‘ erreicht haben, 9-Loch Stableford. Bei der anschließenden Abendveranstaltung im gehobenen Ambiente, sollen bei anregenden Gesprächen neue Kontakte geknüpft werden“, so Captura-Geschäftsführer Georg Tilg. Die Golfturniere finden in regelmäßigen Abständen am schönen Traditionsplatz in Frohnleiten, im Golfclub Murhof statt, den auch der Leistungssportler Roland Steiner gerne beehrt. Mit der Captura haben die Murhof-Gruppe und der erfolgreiche Profigolfer einen professionellen Partner und Sponsor gefunden, der ebenfalls Mannschaftsgeist und starke Leistung in den Vordergrund stellt. 

captura
UNTERNEHMENSGRUPPE

Golf Network
GOLF NETWORK

DER ARTIKEL KURZ:

Captura Golf@Network ist eine sportliche Business-Veranstaltung, die aus einer Folge von Golfturnieren besteht, dem Netzwerken dient und die einzigartige Positionierung der Captura widerspiegelt.

TERMIN:

Das nächste Turnier findet am 16. September 2013 im Golfclub Murhof statt.

IM NETZ:

www.captura-group.cc

EXPERTE:

GF CAPTURA, FUCHS & PARTNER
UND IMMOTURA



GEORG TILG

„Mit der Turnierserie Golf@Network bieten wir eine Kommunikationsplattform, bei der sportliche Erfolge gefeiert und lukrative Geschäfte abgeschlossen werden.“



IN BESTER GESELLSCHAFT

PGA Playing Professional Roland Steiner, Robert Kainz (Senior Account Manager Captura), Michael Stöckl (Prokura Fuchs & Partner), Captura GF Georg Tilg, Fuchs & Partner GF Rudolf Oberrauter, Manfred Menghini (Account Manager Captura), Immotura GF Alfred Lang, Stefan Koller (Prokura Captura u. Immotura), Christian Walcher (Jaguar & Landrover Center Graz, v. l.).

