

# Da bewegt sich was!

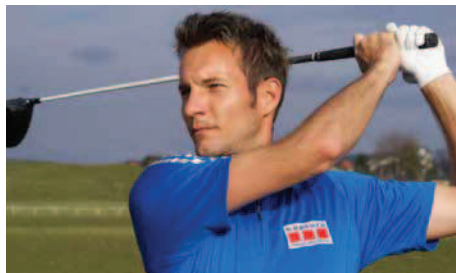
2012 als aufregendes Jahr für die Captura Wirtschaftsberatung. Nicht nur die Weiterführung der Zusammenarbeit mit dem GC Murhof, auch die Ausweitung der Turnierserie "Golf@Network" und die Zusammenführung drei erfolgreicher Firmen zur Captura Unternehmensgruppe machen das Jahr 2012 bisher zu einem rasanten Jahr für die Captura. Doch eines hat sich nicht verändert: sowohl der GC Murhof als auch die Captura stehen seit vielen Jahren für Exklusivität und Professionalität in ihrem jeweiligen Segment.

In der Steiermark Nummer eins, in Österreich Top-Ten - die Captura Unternehmensgruppe ist mit Captura, Immotura sowie Fuchs & Partner auf Expansionskurs. Ab sofort stehen die drei roten Würfel für die gebündelte Kraft aller drei Unternehmen, welche österreichs führende Anbieter in der unabhängigen Beratung von privater und betrieblicher Vorsorge, Immobilieninvestments sowie für Gewerbe- und Industrieversicherungen sind.

Die drei roten Würfel sind also gefallen. Diese waren schon immer das Markenzeichen von Captura und in anderen Farben jeweils auch von Immotura bzw. von Fuchs & Partner. Alle drei Gesellschaften werden ab sofort unter dem Dach der Captura Unternehmensgruppe mit einem einheitlichen Erscheinungsbild - den drei roten Würfeln - auftreten. Überall, wo von nun an die drei roten Würfel und der jeweilige Schriftzug draufstehen, ist auch die Captura Unternehmensgruppe drin - von der Wirtschaftsberatung über das Immobilienconsulting bis hin zum Versicherungsrisikomanagement. Anfang 2012 wurden die Weichen entscheidend gelegt, um innerhalb der Gruppe auf alle drei Kernkompetenzen ohne "Reibungsverluste" und zum Vorteil für alle Klienten zugreifen zu können.

Es ist deutlich zu sehen, dass seit Gründung der Captura im Jahr 2007 eine solide Basis für eine erfolgreiche Unternehmensgruppe vorbereitet wurde. Immotura wurde neu dazu gegründet und das Engagement bei Fuchs & Partner wurde durch eine Mehrheitsbeteiligung ausgebaut. Auch das Synergiepartnernetzwerk wurde ständig vergrößert. Die drei roten Würfel stehen nun auf einem noch stärkeren Fundament. Sie können als Symbole für drei sich perfekt ergänzende Firmen gedeutet werden, die in der Branche jene Marker setzen, an denen sich der Wettbewerb orientieren wird.

Doch das hochkarätige Partner-Netzwerk der Captura Unternehmensgruppe wird nicht nur laufend durch Business-Partner erweitert. Seit der aktuellen Saison konnte mit Tour-Pro Roland Steiner, wie seinerzeit mit Martin Wiegele, eine neue Sponsoring-Partnerschaft geschlossen werden, die für beide Seiten das gleiche Ziel verfolgt - mit Spitzenleistung ganz nach vorne!



"Sponsorschützling" Roland Steiner



Mag. Stefan Koller (Prok. Captura und Immotura), Georg Tilg (GF Captura, Immotura, Fuchs & Partner), Rudolf Oberrauter (GF Fuchs & Partner), Michael Stöckl (Prok. Fuchs & Partner, v.l.)



*Captura Golf@Network 2012 - voller Erfolg für die exklusiven Business Networking Turniere*

Ein weiteres Markenzeichen der Captura, nunmehr der gesamten Captura Unternehmensgruppe, stellt die enge Verbindung zum Golfsport dar. Von der eigenen Turnierserie Golf@Network über die Unterstützung von heimischen Golf-Profis bis hin zu vielen Teilnahmen an Events und Turnieren von Netzwerkpartnern - Golf stellt einen zentralen Bereich des unternehmensweiten Marketing dar.

Die Golf@Network Serie wurde bereits 2010 mit dem Ziel, eine Kommunikationsplattform für geschäftliche und golferische Kontakte zu werden, ins Leben gerufen. Die Turnierserie wurde in dieser Saison auf insgesamt 6 Turniere ausgeweitet, wobei mit ca. 150 Teilnehmern neben den verzeichneten sportlichen Erfolgen auch jede Menge positive Geschäfte geschlossen werden konnten.

## captura



UNTERNEHMENSGRUPPE

 **captura**  
WIRTSCHAFTSBERATUNG

 **immotura**  
CONSULTING

 **fuchs | partner**  
RISKMANAGEMENT

Schubertstraße 37-39, 8010 Graz  
0316 / 26 7000, [www.captura-group.cc](http://www.captura-group.cc)